

GRAZIA

€ 2,00
settimanale n. 18-19
16/4/2020
Aprile 2020

SPECIALE
CARTOLINE DAL MONDO

Il diario dalla
quarantena
delle edizioni
internazionali
di *Grazia*


GIORGIO
ARMANI
STILISTA
85 ANNI

MODA
Riscopri la tua
sensualità

DAVID BECKHAM
Con Bocelli e
Lady Gaga
contro la
pandemia

Come dopo la guerra
NOI RICOSTRUIREMO

Questo numero di *Grazia* è un tributo alla generazione più colpita dal virus, ma anche la più capace di ricordare a tutti come affrontare il futuro.
Con Giorgio Armani, Dacia Maraini, Ornella Vanoni

GRUPPO  MONDADORI

P.I. spa - Poste Italiane S.p.A. - Sped. in a.p. - Aut. MBPA/LO-no/055/A.P./2018 - Art. 1 Comma 1 - LO/MI. BE € 5,00. AT € 5,50. CANADA CAD 11,00. CH CT CHF 5,00. FI € 5,20. DE € 6,50. PT € 4,50. ES € 4,50. SE SEK 35,00. CH CHF 5,50. U.S.A. \$10,00. MC. Côte d'Azur € 5,50

#ioleggograzia



mondo della moda effimero capisca invece il valore del nostro lavoro e la nostra generosità. E presto torneremo a far sognare».

L'ELENCO DELLE INIZIATIVE PER AIUTARE OSPEDALI, OPERATORI SANITARI E PER COMBATTERE LA CRISI SCATENATA DAL CORONAVIRUS, di cui abbiamo dato notizia negli scorsi numeri di *Grazia*, si aggiorna di giorno in giorno. **Chanel** ha fatto donazioni per 1 milione e 300 mila euro alla Protezione Civile Italiana, all'Ospedale Luigi Sacco di Milano e all'Ospedale Papa Giovanni XXIII di Bergamo. Non solo: la maison, come ha fatto in Francia, ha deciso di non ricorrere alla cassa integrazione, per non gravare sui conti pubblici, in modo che lo Stato possa dare priorità agli aiuti rivolti alle aziende più vulnerabili e concentrare le risorse sul sistema sanitario.

Anche il marchio di alta gioielleria **Tiffany & Co.** ha donato 1 milione di dollari. «Durante questa crisi sanitaria globale, dobbiamo essere tutti pronti a rispondere ai bisogni delle nostre comunità», ha dichiarato Anisa Kamadoli Costa, presidente della Fondazione Tiffany & Co. **Marco Bicego**, presidente e direttore creativo dell'omonimo marchio di gioielli, ha deciso di sostenere con una donazione la Fondazione S. Bortolo dell'Ospedale di Vicenza, per l'acquisto di strumenti per la terapia intensiva. Grazie al contributo della Fondazione Cr Firenze e di **Salvatore Ferragamo** è stato riaperto l'ex ospedale I Fraticini di Firenze, con 60 posti letto per pazienti in fase non acuta o in quarantena. **Boccadamo**, marchio di gioielli italiani, ha riconvertito lo stabilimento di Frosinone per la realizzazione di mascherine protettive. **Pomellato** lancia una raccolta fondi a sostegno delle donne vittime di violenza domestica in collaborazione con **DoDo**, marchio del gruppo, con un finanziamento di 100 mila euro per aiutare le vittime di abusi.

Pinko lancia la T-shirt *Italia ti amo*: ogni capo venduto permetterà di comprare sei test di diagnosi coronavirus che saranno distribuiti sul territorio. L'azienda aveva già donato 18 mila mascherine, 10 postazioni letto e 15 caschi respiratori all'ospedale Vaio di Fidenza, in provincia di Parma. Anche **Fracomina** ha creato una maglietta, in vendita sul sito del marchio: l'intero ricavato sarà devoluto alla Croce Rossa di Napoli. Un milione di mascherine chirurgiche per la Protezione Civile: è il risultato di una partnership che unisce l'azienda **Stefano Ricci** e la famiglia Lyu attraverso la società Richl. Nelle scorse set-

timane la società fiorentina ha anche donato dieci respiratori alla Protezione Civile Italiana. Carlo Casillo, presidente della Sezione Sistema Moda dell'Unione Industriali di Napoli, nella sua azienda Push di Nola, produttrice del marchio **Hanita**, realizza, come altre aziende campane, mascherine per la Protezione Civile e della Regione Campania.

Nel campo della bellezza, aziende come **Arval** e **Bulgari** hanno riconvertito la catena produttiva per fornire gel igienizzante da donare ai presidi sanitari. **Shiseido** EMĒA ha elargito 1 milione di euro alla Croce Rossa, da impiegare nei Paesi più colpiti dal virus come Italia, Spagna, Francia, Germania e Regno Unito, mentre la filiale italiana ha acquistato tre ecografi destinati all'Ospedale Luigi Sacco di Milano. **L'Oréal Italia** dona 400 mila pezzi di bagnoschiuma a Banco Building-Il Banco delle Cose destinati ad associazioni caritatevoli che operano nelle carceri, mentre Corani & Partners, distributore di **Jean Louis David** e **Franck Provost Italia** e titolare dei marchi **Evos Parrucchieri** e **Creattiva Professional**, va in aiuto alla Comunità di Sant'Egidio rifornendo di camici e salviette usa e getta, guanti monouso e disinfettanti la casa di riposo per anziani RSA Virgilio Ferrari di Milano. Per non far sentire troppo isolate le persone, **Sisley** offre un servizio di consulenza in live chat, soddisfacendo ogni curiosità beauty come se fossero in profumeria (*sisley-paris.com*). Sulla stessa linea e con l'hashtag *#abbiamo cura di te c'è* anche l'iniziativa **Skinbeauty Home Consultant** di **SkinCeuticals**: inviando una mail con il proprio recapito e preferenze di giorno e orario (servizio-consumatoriskinceuticals.corpit@loreal.com), si potrà ricevere una consulenza telefonica gratuita su prodotti, routine di bellezza e bisogni specifici della pelle (dal lunedì al giovedì, dalle 9 alle 18). Nel mondo dei parrucchieri spicca l'iniziativa di **Jean Paul Mynè**: sul suo canale YouTube tiene corsi di formazione gratuita e contenuti per affrontare il momento. Infine c'è chi ha pensato agli operatori sanitari: oltre alla donazione di 25 mila euro all'Ospedale di Cremona, **Marco Post**, marchio leader in Italia con i suoi 85 centri anti-età senza bisturi, ha offerto 1.000 trattamenti rigeneranti viso e corpo al personale che ha affrontato l'emergenza. Anche **Alès Groupe Italia** dà il suo contributo offrendo la Crema Mani Nutriente del suo marchio Jowae ai sanitari di otto ospedali italiani. ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Un piccolo gesto per dare un sorriso

Alessandro Enriquez è un giovane stilista che ha sentito il bisogno di far sentire la sua vicinanza a chi sta combattendo contro la pandemia. Insieme con Sanrio, multinazionale giapponese proprietaria di Hello Kitty e con la collaborazione di Paluani Spa, ha donato 2.000 uova di Pasqua illustrate con le immagini dei personaggi dei cartoon Hello Kitty e My Melody (protagonisti anche delle sue creazioni) al personale sanitario dell'Ospedale Luigi Sacco di Milano, dell'Ospedale Sacro Cuore Don Calabria di Negrar di Valpolicella (VR), dell'Ospedale Sant'Orsola di Bologna e degli ASST Spedali Civili di Brescia.